

Frågor och Svar från eventet:

”Partnerskap mellan kommun & näringsliv för banbrytande innovationer”

Fråga: Hur kommer ni fram till idéerna, dvs hur bestämmer ni vilka utmaningar som antas?

Följdfråga: hur gör man för om man vill skicka in förslag?

Svar: Alla utmaningar i Diaccess genereras från kommunens förvaltningar och kommunala bolag. Det är medarbetare i de olika verksamheterna som identifierar vilka behov och utmaningar som finns idag, respektive ”imorgon” för att nå framtidens mål.

De identifierade behoven skall förmedlas till den som är digitaliseringsansvarig i den egna verksamheten, alternativt ta direktkontakt med Pontus Berglund som är digitaliseringschef (e-post: pontus.berglund@vaxjo.se). På digitaliseringsenheten värderas vilka utmaningar som passar in i Diaccess-projektet och vilka som skall lösas på annat sätt.

För att utmaningen ska passa in i Diaccess-projektet krävs en innovationshöjd, dvs att lösningen inte finns på marknaden idag utan kräver nyutveckling. Därutöver ska den tilltänkta lösningen bidra till hållbarhet enligt Agenda 2030 och baseras på en digital teknik, eftersom det är ramarna inom det EU-program, Urban Innovative Actions, som delfinansierar projektet. Detta behöver inte du som medarbetare fundera över när du skickar in ditt behov / din utmaning, digitaliseringsenheten gör den bedömningen.

Fråga: Är ni intresserade av att få andra förslag på idéer som ligger utanför de utmaningar som ni själva har gått ut med?

Svar: Vi tolkar denna fråga och din mejladress som att du är extern intressent och vill tipsa om utmaningar. (För medarbetare i kommunkoncernen se tidigare fråga och svar).

Grunden för projektet är att utmaningarna genereras från verksamheten, dvs från våra kommunala förvaltningar eller bolag. Externa tips om utmaningar och förbättringsmöjligheter skall förankras hos respektive förvaltning eller bolag, för att verksamheterna ska kunna verifiera att det är ett reellt behov, som de själva kan föra vidare till digitaliseringsenheten. Har du en idé kring ett behov som behöver lösas kontaktar du därför berörd förvaltning eller kommunalt bolag och för en dialog med dem. Kontakta Växjö kommuns kontaktcenter, 0470-41000 eller info@vaxjo.se så lokaliserar de dig vidare till rätt kontakt.

Fråga: Finns det information om vilka framtida utmaningar som kommer?

Svar: Fler utmaningar kommer publiceras, men eftersom omvärlden förändras snabbt och Diaccess-projektet kräver att ingen färdig lösning finns på marknaden, värderar vi fortlöpande vilka utmaningar som har innovationshöjd och som kan antas i projektet.

Därav går det inte att ge något förhandsbesked om kommande utmaningar. För att hålla dig uppdaterad om nya utmaningar och andra projektnyheter rekommenderar vi att prenumerera på Diaccess blogg på www.diaccess.se alternativt att följa projektet i sociala kanaler, sök efter Diaccess på Facebook och/eller LinkedIn.

Fråga: Hur ser affärsmodellen ut mellan kommun och företag (innovatören)?

Svar: Att upphandla för innovation är nytt, vi vill därav förtydliga att inget är skrivet i sten och att det kan variera från gång till gång. Vi lär oss av processen och genomförandet av de första partnerskapskontrakten. Lärdomar som vi kommer ta med oss till kommande upphandlingar för innovation.

Utgångspunkten är att båda parter investerar sin tid och kompetens i utvecklingen av själva lösningen. Incitamentet för Växjö kommun (behovsägaren) är att få en lösning på ett problem som kan ge vinster i form av ekonomi, tid, hållbarhet etc. när den är klar. Incitamentet för företagaren är att äga den framtida lösningen och kunna sälja den till fler, samtidigt som det är en trygghet att utveckla lösningen ihop med en kund som kan erbjuda både sin expertis och sin verksamhet som testbädd. Därmed avser inte kommunkoncernen att betala företaget för utvecklingstimmar under själva utvecklingsfasen och inte heller tvärt om. Behovsägaren inom Växjö kommunkoncern blir företagets första betalande kund på den färdiga lösningen och kommer kunna vara referens när företaget säljer den färdiga lösningen till fler kunder.

Har du en fråga?

Kontakta Diaccess-projektet på e-post: diaccess@vaxjo.se